**车辆加油、添加燃料服务采购需求**

**第三章 项目技术、服务及商务要求**

**一、供应商的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3.为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4.未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小微企业

6.本项目的特定资格要求：供应商需具有有效期内的《成品油经营许可证》、《危险化学品经营许可证》。

## 二、服务内容

C23120302车辆加油、添加燃料服务，包括载货汽车、汽车挂车、乘用车等车辆的加油、充电、添加LNG、CNG、氢能等服务。

行业划型：按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的标准，本项目标的属于“零售业”行业。

## 技术、服务要求

1. 油品质量：符合国家相关标准（车用乙醇汽油应符合（国VI）GB18351-2017、车用柴油（国VI）应符合GB19147-2016）的质量要求，供应商所经销油品必须从国家正规炼油厂、国有石油公司采购，保证油品的质量。（提供相关证明材料）
2. 供应商应保证使用IC卡或电子油卡加油，并能全省通用。（提供相关证明材料）
3. 加油站员工基本要求：上岗着装统一，穿戴规范，需穿防静电工作鞋；加油卡加油前向顾客提示卡内余额，对车号卡核实信息；现场为顾客提供加油指导，疏导车辆，维持秩序；提醒顾客严禁烟火，禁用手机，车辆熄火加油等安全事项。（提供相关证明材料）
4. 增值服务：能提供一次性加油固定金额的（含汽、柴油）站点有优惠政策或增值服务。（提供具体优惠方案）

## 商务要求

1. 响应报价要求

本项目以折扣形式报价。供应商在经批准执行的现行零售挂牌价格基础上折扣（单位：%），按照实际消费金额\*折扣进行扣款。各单位持卡在所属加油站消费时，根据消费金额\*折扣计算实收金额，即加油金额为100元时，实扣金额为100\*折扣。

1. 合同履行期限：自封闭式框架协议签订之日起至2025年12月31日。
2. 供应商入围后需入驻大冶市政府采购电子商城。
3. 经营场所：方便快捷的加油环境。
4. 洗车设备：配有自动洗车设备。
5. 严格依据征集文件要求和响应文件的承诺，向市直各级单位提供服务。不实行任何形式的区域限制，提出任何附加条款。全面履行响应承诺，圆满完成市直各级单位的相关服务工作，确保质量，提供快捷、方便、满意的服务。（提供完整的实施方案）
6. 根据质量评分标准从高到低排序，入围供应商的淘汰比例：20%，且至少淘汰一家供应商（提交响应文件和符合资格条件、实质性要求的供应商少于 2 家时，采购活动终止）。

## 评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 质量分 | 评分要素 | 评分标准 | 分值 |
| 质量分 | 1.基本要求 | 提供载货汽车、汽车挂车、乘用车等车辆的加油（4分）、充电（3分）、添加LNG、CNG、氢能等服务（3分）。（提供相关证明材料） | 10分 |
| 质量分 | 2.油品质量要求 | 符合国家相关标准（车用乙醇汽油应符合（国VI）GB18351-2017、车用柴油（国VI）应符合GB19147-2016）的质量要求，保证油品的质量。相关资料齐全的得10分，只提供其中一种证明的得5分，未提供的不得分。（提供相关证明材料） | 10分 |
| 质量分 | 3.基本要求 | 供应商应保证使用IC卡（3分）或电子油卡加油（3分），并能全省通用（4分）。（提供相关证明材料） | 10分 |
| 质量分 | 4.员工基本要求 | 1. 加油站员工上岗着装统一，穿戴规范，穿防静电工作鞋的得3分；2.加油卡加油前向顾客提示卡内余额，对车号卡核实信息的得2分；3.加油站员工现场为顾客提供加油指导，疏导车辆，维持秩序的得3分；4提醒顾客严禁烟火，禁用手机，车辆熄火加油等安全事项的得2分。   （提供相关证明材料） | 10分 |
| 质量分 | 5.增值服务 | 能提供一次性加油固定金额的（含汽、柴油）站点有优惠政策或增值服务的每提供一个站点得1分，最高10分，没有的不得分。（提供具体优惠方案） | 10分 |
| 质量分 | 6.基本要求 | 供应商所经销油品必须从国家正规炼油厂、国有石油公司采购（提供相关证明材料） | 5分 |
| 质量分 | 7.基本要求 | 1.加油站能同时给8台车加油的得6分；同时给6台车加油的得4分；同时给4台车加油的得2分，同时加油不足4台车的不得分。（提供相关证明材料）  2.省内设有连锁加油网点得3分，全国设有连锁加油网点得6分（提供相关证明材料） | 12分 |
| 质量分 | 8.洗车设备 | 加油站有自动洗车设备，每提供1个站点1分，8分为满分。 | 8分 |
| 质量分 | 9.商务要求 | 所承诺的优惠条件：在全国范围适用的得5分，在本省范围内适用的得3分；所承诺加油站点每升优惠幅度：提供每升优惠幅度（积分）最多的为第1名，得5分；第2名得3分;第3名得2分。优惠幅度提供加油每升为标准（提供相应的承诺函） | 10分 |
| 质量分 | 10.商务要求 | 严格依据征集文件要求和响应文件的承诺，向市直各级单位提供服务。不实行任何形式的区域限制，提出任何附加条款。全面履行响应承诺，圆满完成市直各级单位的相关服务工作，确保质量，提供快捷、方便、满意的服务。服务实施方案非常完整、合理的得15分，服务实施方案比较完整、合理的得10分，服务实施方案基本完整、合理的得5分，（提供完整的实施方案） | 15分 |
| 合计 | | | 100分 |