**印刷服务采购需求**

**第三章 项目技术、服务及商务要求**

**一、供应商的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3.为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4.未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业

6.本项目的特定资格要求：供应商应具备行政主管部门颁发的印刷经营许可证。

**二、技术、商务要求**

征集文件中“★”标注的技术、服务及商务要求，应满足或优于，否则其投标按照无效投标处理。

**（一）采购内容**

C23090100印刷服务

C23090101单证印刷服务、C23090102票据印刷服务、C23090199其他印刷服务

行业划型：按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的标准，本包标的属于“工业”。

**（二）技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **印刷品目** | **规格**  **（mm×mm）** | **技术服务要求** |
| **（一）单证印刷服务** | | | |
| 1 | 各类表单（A4） | 210×297（A4） | 80g 双胶纸，单色印刷 |
|  |  |  |  |
| 2 | 各类表单（A5） | 140×210（A5） | 80g 双胶纸，单色印刷 |
|  |  |  |  |
| 3 | 各类表单 （无碳复写A4） | 210×297（A4） | 一套三联无碳复写纸，单色印刷，打号，胶头 |
|  |  |  |  |
| 4 | 各类表单 （无碳复写A5） | 140×210（A5） | 一套三联无碳复写纸，单色印刷，打号，胶头 |
|  |  |  |  |
| 5 | 各类证件 | 70×87 | 封面 4P：250 克白卡裱 羊皮皮纹革（皮面颜色由采购人自定），墨绿色，文字烫金，圆角。内芯 4P：105 克证券纸，专色防伪暗纹，双面印刷。锁线装订。 |
| 6 | 证件（正本） | 420×297 （A3） | 200 克铜版纸，彩色单面印刷，防伪油墨印刷，文字烫金 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 7 | 证件（副本） | 210×297（A4） | 200 克铜版纸，彩色单面印刷，防伪油墨印刷，文字烫金 |
| 8 | 证书 | 85×125 展开 170×125 | 封面专用证书材料，烫金，内芯 157g 铜版，内一用红色打码器打 码，内有防伪标识。 |
| 9 | 其他各类证书 | 134×192（展开尺寸 268× 192） | 封面：证书专用绒布 (或皮面)，裱硬壳，红绸带，圆角，文字烫金。内芯：200 克哑光纸, 防伪暗纹彩色印刷。 |
| (**二)票据印刷服务** | | | |
|  | | | |
| 1 | 票据（无碳复写） | 101×205 | 一套三联无碳复写纸， 单色印刷，打号，胶头 |
| 2 |  | 140×210 | 一套三联无碳复写纸 单色印刷，打号，胶头 |
| 3 |  | A4 | 一套三联无碳复写纸， 单色印刷，打号，胶头 |
| 4 |  | A4 | 一套两联无碳复写纸， 单色印刷，打号，胶头 |
| 5 | 票据双胶纸 | 101×205 | 80 克双胶纸，单色印刷，打号，胶头 |
| 6 |  | A4 | 80 克双胶纸，单色印刷，打号，胶头 |
| **（三）其他印刷服务** | | | |
|  | | | |
| 1 | 资料复（打）印 | 210×297（A4） | 70g 或者 80g 复印纸单面彩色印刷 |
| 2 | 会务（接待工作）手册、会议指南、资料汇编等 | 210×297（A4） | 封面为 230g 彩色皮纹纸单面或 250g 铜版纸内芯 80 g 纸，单色打 印；骑马钉或胶装、设计排版应满足采购人要求 |
| 3 |  | 210×297（A4） | 封面为 230g 彩色皮纹 纸单面或 250g 铜版纸；内芯 80 g 纸，彩色打 印；骑马钉或胶装、设计排版应满足采购人要求 |
| 4 | 信纸、专用便签纸 | 210×297（A4）（A4） | 80g 双胶，彩色印刷、设计排版应满足采购人要求，胶头。 |
|  |  |  |  |
| 5 | 信封 | 230×120 | 100g 黄牛皮纸，所有文字均印红色，中式卡粘成型，贴胶牢固。 |
| 6 |  | 229×162 | 120g 黄牛皮纸，所有文字均印红色，中式卡粘成型，贴胶牢固。 |
| 7 |  | 324×229 | 150g 黄牛皮纸，所有文字均印红色，中式卡粘成型，贴胶牢固。 |
| 8 | 红头 | 210×297（A4） | 国标金红单面印刷，80克道林纸，切成品 |
| 9 |  | 420×297（A3） | 国标金红单面印刷，80克道林纸，切成品 |
| 10 | 宣传彩页印刷 | 210×297（A4） | 250g 铜版纸正反彩色印刷切成品 |
| 11 | 资料扫描 | 210×297（A4） | 文件转换成文字（文本识别） |
| 12 | 资料袋 | 240×340×40 | 150 克黄牛皮纸，单色印刷，卡粘成型，带汽眼，穿白棉索绳，粘胶牢固。 |
| 13 | 专用存放袋 | 125×255展开 265×305 | 80g 牛皮纸，不印刷，中式平袋形式，卡、粘成型，粘胶牢固，按采购人要求制作 |
| 14 | 不干胶标签 | 210×297 | 不干胶、彩色单面印刷、切半穿 |
| 15 | 行政月报 | 210×148（大32 开） | 封面 200g 铜版纸彩色印刷单面复亚膜。内芯 80g 纸，黑白打印；骑马钉或胶装、设计排版应满足采购人要求 |
| 16 |  |  | 封面 200g 铜版纸彩色印刷单面复亚膜。内芯 80g 纸，彩色打印；骑马钉或胶装、设计排版应满足采购人要求 |
| 17 | 调研报告 | 210×297（A4） | 80g 双胶纸，全文黑色单面单色印刷 ， 切成品；骑马钉或胶装、设计排版应满足采购人 要求 |
| 18 | 调查问卷 | 210×297（A4） | 80g 双胶纸，单色印刷，切成品 |
| 19 | 杂志 | 大度 16 开（210×285）竖开本 | 封面四封（彩色）250g铜版纸或哑光纸印刷，覆亚膜，正文 80g 道林纸彩色印刷，骑马钉或胶装，设计排版应满足采购人要求 |
| 20 | 杂志 | 大度 16 开（210×285）竖开本 | 封面四封（彩色）250g铜版纸或哑光纸印刷，覆亚膜，正文 80g 道林纸单色印刷，骑马钉或胶装，设计排版应满足采购人要求 |
| 21 | 电话本 | 100×140 | 封面 230g 彩色皮纹纸，烫金工艺，内芯 100g 本白双胶纸，内文单色印刷，锁线胶装。 |
| 22 | 表格 | 210×297（A4） | 单面单色，80 克双胶。 |
| 23 |  | / | 文字、表格、图文混排，单色排版（A4 规格） |
| 24 | 排（制）版、校对费 | / | 文字、表格、图文混排，图片修整，色彩搭配得当，图文设计新颖，彩色排版（A4 规格） |
| 25 | 其他印刷服务 |  | 其他印刷服务 |

1. 供应商各项印刷服务应满足以上表格中的技术服务要求。（提供承诺函）
2. 印刷成品应包装完好。
3. 印刷颜色符合色标或签样。无图文缺陷，无糊版、条码清晰、无漏印、无条杆。版面干净整洁，无油渍、无水渍、无手痕、无拖花、无粘花、无压花、表面光洁一致、无皱纸、不起泡、无破裂、无纸毛、胶水无内渗或外溢。成型无皱纸、不爆线、无损坏、成型方正、不歪斜、不错位。（提供承诺函）
4. 如有打样确认需求，由采购人确认后方可进行批量印刷。
5. ★供应商应保证印刷所用材料是合格正品，完全符合质量和性能的要求，并根据印刷内容保质保量完成印刷服务。供应商应对由于印刷技术、工艺或印刷材料的缺陷以及其他由于供应商的原因造成的错版、错印、严重色差、纸张瑕疵等印刷质量问题，由供应商免费重印，若由此引起合同纠纷造成损失，费用由供应商负担。(提供项目质量保障措施)

**（三）商务要求**

1. 供应商提供的印刷服务应包含纸张等材料费用。
2. 供应商应提供上门取件及送货上门服务。
3. ★供应商须提供本项目团队人员配备方案、人员数量及配置结构，如遇紧急印刷任务，应满足采购人对于响应时间的需求。供应商具有本项目专项服务人员的，需提供 7\*24 小时服务热线。（提供完整的服务实施方案，包含应急措施）
4. 合同履行期限：自封闭式框架协议签订之日起至2025年12月31日。
5. 供应商入围后需入驻大冶市政府采购电子商城。
6. ★经营场所要求：供应商应在响应文件中提供经营场地简介（包括但不限于地理位置、结构分布、面积、设施设备、生产过程、实景图片等）。（提供相关证明材料）
7. 严格依据征集文件要求和响应文件的承诺，向市直各级单位提供服务。不实行任何形式的区域限制，提出任何附加条款。全面履行响应承诺，圆满完成市直各级单位的相关服务工作，确保质量，提供快捷、方便、满意的服务。（提供承诺函）
8. 本项目不接受分公司投标。各供应商不允许以分公司的名义进行投标。
9. 报价要求：

1）供应商所提供的服务（货物）**以折扣形式报价（单位：%）**，精确到小数点后两位。（折扣形式报价仅支持正向折扣，例如：填写60.00%时表示打6.00折，填写85.00%时表示打8.500折。）

1. 只允许有一个折扣形式报价，不得采取区间报价。
2. 报价不得超过 100％。
3. 供应商的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。
4. 本次征集活动中入围供应商的报价（即协议价格），是后续采购人或服务对象确定第二阶段具体项目成交供应商的最高限价。

10. 入围供应商的淘汰比例：20%，且至少淘汰一家供应商（提交响应文件和符合资格条件、实质性要求的供应商少于 2 家时，采购活动终止）。